

Tema 7. Difusión de contenidos.

El desarrollo de la tecnología digital de finales del siglo XX encendió una alerta en la elaboración de materiales impresos en papel, de forma que el final de este medio de comunicación estaba abocado a su desaparición.

Aunque literalmente no ha ocurrido tal desaparición, sí es cierto que ha cambiado profundamente la forma de difundir el conocimiento. Con la llegada del nuevo siglo, la elaboración de mapas en papel empezó a perder peso, y hoy en día tiene mucha mayor importancia la proliferación de mapas a través de internet que en papel. Esta difusión de la cartografía digital online ha provocado un cambio sustancial en la forma de compartir la información geográfica. De hecho, básicamente lo que se comparte y difunde a través de las redes sociales y de internet es información geográfica y, en mucha menor medida, mapas.

Los mapas son documentos cartográficos con una estructura definida que incluyen una serie de elementos obligatorios para hacerlos legibles. La cartografía online ha modificado esta forma de transmitir la información cartográfica en el momento que los elementos cartográficos se pueden hacer visibles o invisibles con un solo click, mientras que la elaboración de los mapas obliga a tener presentes una serie de elementos cartográficos para su correcta comprensión.

La leyenda de los datos geográficos compartidos a través de internet se muestra a voluntad del usuario y, el hecho de poder elegir que variables hacer visibles o invisibles, también reduce la importancia de utilizar un título al mapa, con la dificultad que entraña el elegir un título adecuado a muchos geodatos. Las escalas son variables a demanda del usuario y los geodatos siempre están orientados hacia el norte geográfico. Estos hechos hacen que la difusión de datos geográficos, esencia de los mapas, cobre especial valor, de forma que el dominio del lenguaje cartográfico maximice la capacidad de un mapa para transmitir información.

Por tanto, el dominio de la tecnología para difundir información geográfica a través de internet cobra mayor importancia que el hecho de realizar un mapa. Saber compartir un “data frame” o saber cómo insertar un “marco de datos geográficos” en una web son aspectos que han sustituido lo que antaño marcaba la diferencia entre un cartógrafo y otro.